



平成 24 年 9 月 18 日

各 位

会 社 名 株式会社ファステップス
代表者名 代表取締役社長 川嶋 誠
(コード番号 2338 東証マザーズ)
問合せ先 取締役管理部長 村山 雅経
T E L 03-5360-8998 (代表)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 24 年 4 月 13 日に公表しました平成 25 年 2 月期（平成 24 年 3 月 1 日～平成 25 年 2 月 28 日）の連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 2 月期第 2 四半期連結累計期間業績予想数値の修正（平成 24 年 3 月 1 日 ～ 平成 24 年 8 月 31 日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1 株当たり 四半期純利益 |
|-------------------------------------|-------|------|------|--------|------------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前 回 発 表 予 想 (A) | 2,000 | △15 | △5 | 0 | — |
| 今 回 修 正 予 想 (B) | 2,900 | 45 | 55 | 20 | 879.01 |
| 増 減 額 (B-A) | 900 | 60 | 60 | 20 | |
| 増 減 率 (%) | 45.0 | — | — | — | |
| (ご参考) 前期実績 (平成 24 年 2 月期第 2 四半期) | 1,712 | △80 | △78 | △70 | △2,488.06 |

2. 修正の理由

連結業績

第 2 四半期連結累計期間につきましては、システムソリューション事業において、受託開発やアプリ販売が堅調に推移しました。メディアソリューション事業においては、クライアントの広告費抑制の影響がありましたが、想定以上に回復傾向にあり、受注が拡大しました。コストマネジメント事業においては、通信販売業界が大幅に成長しており、それに伴い物流量についても堅調に推移いたしました。

以上により、売上高および各段階利益ともに、予想を上回る見込みとなりました。

なお、個別業績につきましては、業績予想の修正はございません。

今後の見通しについて

平成 25 年 2 月期通期連結業績予想数値および平成 25 年 2 月期通期個別業績予想数値につきましては、現在精査中であり、確定次第速やかにお知らせいたします。

以 上

(注) 本資料に記載しております業績予想等につきましては、現時点で得られました情報に基づき算定しております。実際の業績は、今後様々な要因により本資料の見通しとは異なる結果となる可能性があります。